**Jiara Marta**

Manajer pemasaran digital kreatif dan kolaboratif yang berpengalaman lebih dari 15 tahun. Ahli mendorong pertumbuhan dan meningkatkan kesadaran merek melalui strategi kampanye yang berorientasi pada pelanggan. Memiliki spesialisasi dalam pemasaran lintas kanal, komunikasi digital, dan manajemen media sosial.

**Pengalaman Kerja**

Spesialis Pemasaran Digital Senior Periklanan Media Aktiva

Agustus 2018 hingga Sekarang

Menjalankan pemasaran lintas kanal dan kampanye periklanan. Bertanggung jawab menangani kampanye pemasaran klien B2B dan B2C, dari perencanaan hingga optimisasi.

Spesialis Pemasaran Digital

Kolektor Seni Sriwijaya

Januari 2012 hingga Agustus 2018

Mengembangkan dan menjalankan strategi konten pemasaran digital. Meningkatkan pengunjung situs organik sebesar 79%.

Asisten Penjualan dan Pemasaran

Vista Konstruksi

Juli 2010 hingga Desember 2011

Mengerjakan proposal penjualan dan memimpin kampanye pemasaran surat. Mengoordinasi acara dan pameran perdagangan.

**Latar Belakang Pendidikan**

Universitas Lembayung

Bandung

Magister Pemasaran Digital 2017

Magna Cum Laude

Institut Teknologi Cakrabuana Sarjana Pemasaran 2010

Skripsi Terbaik: Analisis Peran Media Sosial dalam Komunikasi Pemasaran Terintegrasi

**Kegiatan Relawan**

Relawan Koordinator Media Sosial Penampungan Hewan Flamboyan 2018 hingga Sekarang

Mengelola laman media sosial lembaga. Menjalankan kampanye daring untuk meningkatkan tingkat adopsi.

**Keahlian dan Kompetensi**

Fasih Bahasa Spanyol dan Mandarin

Copywriting dan penyuntingan naskah

Search Engine Optimization (SEO) and

Search Engine Marketing (SEM)